

PRESSEMITTEILUNG

## **Hannover in Bewegung: Firmenlauf B2Run bringt Kolleginnen und Kollegen aus der Region zusammen**

Hannover, 04. Juni 2024

**Heute fand in Hannover der jährliche B2Run statt, an dem 13.300 Laufbegeisterte aus der Umgebung teilnahmen. Unter dem Motto #gemeinsamaktiv versammelten sich Firmen wie Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Deutsche Bahn am Maschsee, um ihre Gemeinschaft und ihr sportliches Engagement zu feiern. Mit beeindruckenden 500 Teilnehmenden stellte die HDI AG das größte Team in der Konzernkategorie. Das Event bildet den Auftakt zu einem sportlich geprägten Sommer und setzt neue Maßstäbe hinsichtlich nachhaltiger und sozialer Ausrichtung.**

Der Firmenlauf konnte bereits im vergangenen Jahr mit einer beeindruckenden Teilnehmerzahl einen Rekord aufstellen und zieht in diesem Jahr aus 584 Unternehmen noch mehr Läufer/-innen an. Zusätzlich spiegelt der Verkauf von 3.387 Fantickets das große Interesse an diesem Event wider. Schnellster Läufer war Rene Menzel von Emerson Automation Solutions mit einer hervorragenden Zeit von 20:52 Minuten (Bruttozeit), bei den Frauen siegte Christin Nitschke von HDI AG mit einer Zeit von 23:55 Minuten. In der Teamwertung männlich lag DB/VDES mit einer Gesamtzeit von 2 Stunden 14 Sekunden mit den fünf schnellsten Läufern vorne. Bei der Teamwertung weiblich siegte die HDI AG mit 02:07:38. Das gemischte Team der Klinikum Wahrendorff GmbH gewann in der Teamwertung mixed mit 02:07:31.

Doch beim B2Run geht es nicht nur um Zeiten und Rekorde. Was zählt, sind die strahlenden Gesichter, die Zufriedenheit und der Stolz der Teilnehmer/-innen beim Zieleinlauf in die Heinz von Heiden Arena. Lilli Grüneberg, Group People & Culture von der HDI AG, brachte es auf den Punkt: „Bei HDI steht der Zusammenhalt im Vordergrund, und beim B2Run erleben wir das in seiner schönsten Form. Es geht nicht darum, Erster zu werden, sondern darum, als Team zusammenzukommen, gemeinsam Herausforderungen zu meistern und einfach Spaß zu haben. Besonders stolz sind wir darauf, erneut den Titel als fittestes Unternehmen gewonnen zu haben. Das Highlight für uns alle ist das Teamfoto – ein Moment, in dem man wirklich sieht, wie groß unser Zusammenhalt ist, und wie wir uns gegenseitig anfeuern und motivieren.“

Die Veranstaltung ist ein Ort der Begegnung und des sportlichen Miteinanders. Mit einer Strecke von 6,5 Kilometern um den malerischen Maschsee bot der Lauf ideale Bedingungen für alle Leistungsklassen – von ambitionierten Schnellläufern bis zu gemütlichen Walkern und Nordic Walkern. Nach dem Zieleinlauf kamen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Heinz von Heiden Arena zusammen, um bei der After-Run-Party ausgiebig zu feiern. Eine perfekte Gelegenheit für Networking und sozialen Austausch.

„Es ist erstaunlich zu sehen, wie der B2Run Jahr für Jahr wächst und wie begeistert die Gemeinschaft jedes Mal teilnimmt. Dieses Jahr haben wir erneut die Zahl der Teilnehmenden gesteigert, und die Vorfreude auf die anstehende Fußball-Europameisterschaft trägt zusätzlich zu einer hochmotivierten Stimmung bei“, so André Mühlbach, Standortverantwortlicher des B2Run Hannover.

Der B2Run setzte zusätzlich ein starkes Zeichen für soziales Engagement und Umweltschutz. In Partnerschaft mit der DKMS konnten Läufer/-innen mit zusätzlichen 5 Euro pro Startplatz als Charity Starter teilnehmen und Gutes im Kampf gegen Blutkrebs tun. Das größte Charity-Team mit 307 Charity-Startern stellte die Dirk Rossmann GmbH.

Der B2Run engagiert sich außerdem aktiv für die Reduktion seines ökologischen Fußabdrucks. In Kooperation mit dem Partner First Climate wird für die gesamte Laufserie der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck berechnet und für die unvermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen, die beispielsweise durch die Anreise aller Beteiligten und die Organisation des Events entstehen, CO<sub>2</sub>-Zertifikate erworben. Diese Bemühungen unterstützen in diesem Jahr ein Wasserkraftprojekts in Indien. Zudem wird für jedes registrierte Team ein Baum gepflanzt, für den B2Run Hannover also insgesamt 584 Bäume.

Mit der anstehenden Fußball-Europameisterschaft bleibt der Sommer in Hannover sportlich. "Die Energie des B2Run leitet nahtlos über in die Begeisterung für die EM. Wir freuen uns darauf, diesen sportlichen Sommer gemeinsam zu erleben," fügt André Mühlbach hinzu.

#### **Über B2Run**

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2022 in 18 Städten in ganz Deutschland B2Run Läufe ausgetragen. Weitere B2Run Läufe finden jedes Jahr in Österreich, der Schweiz, Kroatien, Portugal, Rumänien, und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter [www.b2run.de](http://www.b2run.de).

#### **Pressekontakt B2Run:**

Maren van Lessen  
E-Mail: [maren.vanlessen@b2run.de](mailto:maren.vanlessen@b2run.de)  
Tel.: 0221 6503 6723

#### **Pressekontakt Agentur:**

Melena Metzиг  
E-Mail: [melena.metzig@rlvnt.de](mailto:melena.metzig@rlvnt.de)  
Tel.: +49 151 20 92 8375