

## Pressemitteilung

Bremen, 9.Mai 2023

### **7.500 Laufbegeisterte nahmen am achten B2Run Firmenlauf in Bremen teil**

Heute war es wieder soweit: Rund 7.500 Teilnehmer/-innen von 360 Unternehmen haben mit Teamgeist und Begeisterung die 6,3 Kilometer lange Rundstrecke zwischen dem Start- und Zielort Wohninvest Weserstadion und dem Weserwehr zurückgelegt. Im Vergleich zum Lauf im Juni letzten Jahres durften sich die Organisatoren über ein deutliches Plus von 2.500 Läufer/-innen freuen.

Das Teilnehmenden-Feld in der Hansestadt war auch in diesem Jahr breit gefächert: Vom Ein-Personen-Unternehmen bis hin zu Großkonzernen, Institutionen und Universitäten war alles vertreten - eine Mindest-Teilnehmendenzahl pro Team gibt es nicht. Für die Standortleiterin in Bremen, Andrea Grönebaum, steht fest „Fitness und Gesundheit haben heute einen ganz anderen Stellenwert im Unternehmen – das ist auch längst in den Chefetagen angekommen. Das Training für und der Firmenlauf selbst sind da ein perfekter Anlass, sich mit dem Thema Sport zu beschäftigen“, erläutert sie. Unternehmen, die mit besonders vielen Starter/-innen antraten, wurden in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet. Die Konzernwertung ging an ArcelorMittal Bremen GmbH mit 200 Aktiven. „Fitteste Firma“, weil teilnehmerstärkste Institution unter 1.000 Mitarbeiter/-innen, war Nordic Campus Bremen mit 79 Starter/-innen. Den Titel „fittestes KMU“ - Unternehmen unter 100 Mitarbeiter/-innen - teilten sich mit jeweils 30 Starter/-innen die Bäckerei Weymann GmbH & Co. KG, ficonTEC Service GmbH und Harren Maritime Service GmbH.

Damit bei so vielen Sportbegeisterten alles reibungslos verläuft, liefen die Teilnehmenden in mehreren Wellen los. Um 18:30 Uhr fiel der Startschuss für die erste von fünf Gruppen, dann ging es im fünfzehn Minutentakt weiter. Schon bald zog sich eine lange Laufkette durch das Naherholungsgebiet in der Pauliner Marsch - und das mit ganz unterschiedlichen Ambitionen. Für viele steht das gemeinsame Erlebnis und der Eventspaß im Vordergrund, dafür sprachen die fröhlichen und entspannten Gesichter während des Laufs. Aber auch sportlich ambitionierte Läufer/-innen aus Bremen und der Region nutzten die Gelegenheit zum Wettkampf. Als schnellster Mann erreichte Michael Majewski von der hkk Krankenkasse nach 19:16 Minuten das Ziel. Der 30-Jährige Oldenburger freute sich: „Erster werden ist immer etwas Besonderes - für mich als Werder-Fan war der Einlauf ins Stadion das Sahnehäubchen“. Bei den Frauen setzte sich die Wahlbremerin Katharina Saathoff, 22 Jahre, von Absolute Run Bremen als Schnellste in 22:01 Minuten durch und sagte überglücklich: „Laufen verbindet, wirklich jeder kann mitmachen und ganz ohne Druck viel Spaß erleben.“

Teamgeist und Spaß im Kreise der Kolleg/-innen sind die Attribute, die den B2Run an allen 18 Standorten des Events ausmachen. Dafür sorgte auch beim Bremer Rennen ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Live DJ am Streckenrand und das „Verwöhnprogramm“ der DAK-Gesundheit. Nicht wenige nutzten die Chance, sich an Waden und Oberschenkeln in den Ständen des PresentingPartners von B2Run massieren zu lassen.

Auch 2023 wurde die Charity-Partnerschaft zwischen B2Run und der DKMS fortgesetzt, um die gemeinnützige Organisation zu unterstützen. So hatten die Unternehmen die Möglichkeit, Ihre Teilnehmenden als DKMS Charity-Starter für einen Extrabeitrag von fünf Euro pro Startplatz anzumelden. Dieser Aufpreis wird von B2Run vollständig als Spende an die DKMS weitergeleitet und ermöglicht Blutkrebspatient/-innen eine Stammzellspende. In Bremen nutzten mehr als 604 Sportler/-innen diese Möglichkeit.

Seit 2017 ist Deutschlands grösste Laufserie B2Run zu 100 Prozent CO<sub>2</sub>-kompensiert. In Kooperation mit dem unabhängigen Klimaschutzunternehmen First Climate wird ein CO<sub>2</sub>-Fußabdruck aller Läufe erstellt und der Anteil unvermeidbarer Emissionen über Projekte

Ein Unternehmen von



**infront**

ausgeglichen. Zusätzlich wird dieses Jahr erstmals bundesweit pro Team ein Baum gepflanzt, für den B2Run Bremen kamen also 360 Bäume zusammen.

Weitere Informationen zum CO2-Fußabdruck und den Projekten unter <https://www.b2run.de/klimaschutz>

#### **Über B2Run**

B2Run ist Deutschlands einzigartige Laufserie mit individueller Zeitmessung, die mittlerweile in 18 Städten ausgetragen wird. Die Streckenlänge beträgt jeweils circa fünf bis sechs Kilometer. Alle B2Run Läufe enden in der Regel mit einem Zieleinlauf in einem großen (Fußball-)Stadion oder mitten im Stadtkern.

Das Teilnehmendenfeld ist breit gefächert: Vom Ein-Personen-Unternehmen bis hin zu Großkonzernen, Institutionen und Universitäten kann jede/-r mitlaufen. Eine Mindest- Teilnehmendenzahl pro Team gibt es nicht. Die Teamgrößen variieren zwischen 1 und über 3.000 Läufer/-innen. Der Startschuss fällt bei allen Veranstaltungen wochentags. Gestartet wird in Wellenstarts mit bis zu sieben Startzeiten. Die individuelle Laufzeit der Teilnehmer/-innen wird mit einem Chip gemessen, der in die Startnummer integriert ist. Doch bei den B2Run Läufen geht es nicht nur um den sportlichen Wettbewerb, sondern vor allem um den Teamgedanken, weshalb nach dem Lauf auch immer ein Get-Together im B2Run Village stattfindet. Weitere Informationen unter [www.b2run.de](http://www.b2run.de)

#### **Über die DKMS**

Die DKMS ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die sich dem Kampf gegen Blutkrebs verschrieben hat. Sie wurde 1991 in Deutschland von Dr. Peter Harf gegründet und verfolgt seitdem mit heute mehr als 1.000 Mitarbeiter/-innen weltweit das Ziel, möglichst vielen Menschen eine zweite Lebenschance zu geben. Dies ist ihr bis heute mit über 11,5 Millionen registrierten Lebensspender/-innen durch die Vermittlung von Stammzellspenden mehr als 100.000-Mal gelungen. Damit ist sie weltweit führend in der Versorgung von Patientinnen und Patienten mit Stammzelltransplantaten.

#### **Pressekontakt B2Run:**

Maren van Lessen  
E-Mail: [maren.vanlessen@b2run.de](mailto:maren.vanlessen@b2run.de)  
Tel.: 0221 6503 6723

#### **Pressekontakt Agentur:**

Thorsten Preis, DENKBAR – PR & Marketing GmbH  
E-Mail: [tpreis@denkbar-pr.de](mailto:tpreis@denkbar-pr.de)  
Tel.: 0172 7329703