

Pressemitteilung

Jetzt beim B2Run Gelsenkirchen anmelden!

Gelsenkirchen, 28. Januar 2026

Am 1. September 2026 geht es auf die Strecke – Zieleinlauf in der VELTINS-Arena

Der Vorverkauf für den B2Run 2026 in Gelsenkirchen hat begonnen. Am 1. September heißt es für tausende Kolleginnen und Kollegen wieder, gemeinsam an den Start gehen und Teil eines der größten Firmenläufe der Region zu werden. Unternehmen und Institutionen jeder Größe und Branche können sich jetzt anmelden.

Die zehnte Auflage der Firmenlaufserie im Revier knüpft an das bewährte Erfolgskonzept der vergangenen Jahre an. Die rund fünf Kilometer lange Strecke führt rund um das Berger Feld sowie über das Vereins- und Trainingsgelände des FC Schalke 04. Dabei kommen sowohl ambitionierte Läuferinnen und Läufer als auch Einsteigerinnen, Einsteiger sowie (Nordic) Walkerinnen und Walker auf ihre Kosten. Für ein besonderes Highlight sorgt der stimmungsvolle Zieleinlauf: Fans der Blau-Weißen dürfen sich auf das Finish in der VELTINS-Arena freuen.

Schalke-Mitglieder mit eigenem Startblock

Der FC Schalke 04 ist wie schon in den Vorjahren mit einem Legenden-Team sowie vielen Mitarbeiter/-innen vertreten. Da darf auch der eigene Startblock nicht fehlen: Pünktlich um 18:04 Uhr laufen Schalke-Legenden und Mitarbeiter/-innen gemeinsam los.

Erneut B2Run Kids-Lauf

Und auch die Kleinen werden wieder aktiv. Denn beim B2Run Gelsenkirchen findet bereits zum vierten Mal nach 2023, 2024 und 2025 der B2Run Kids-Lauf für Kinder von acht bis 14 Jahren statt. Sie starten bereits um 16.30 Uhr und begeben sich auf eine rund 1,8 Kilometer lange Strecke, die ebenfalls rund um die VELTINS-Arena führt.

Schalke Erfolgsgeschichte – Teambuilding immer wichtiger

Dass sich der B2Run in Gelsenkirchen zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt hat, dafür sprechen neben der Begeisterung der Akteur/-innen die Teilnehmerzahlen der vergangenen Jahre. So starteten bei der Premiere im Jahr 2015 rund 1.500 Hobbyläufer/-innen. Nur vier Jahre später waren es bereits mehr als 3.500. Im Jahr 2025 konnte dann mit rund 4.200 Teilnehmenden ein neuer Rekord aufgestellt werden.

„Der Lauf im Revier ist für uns ein echtes Highlight: Er fördert nicht nur die Gesundheit, sondern stärkt insbesondere in Zeiten des Homeoffice auch den Teamgeist. Im September möchten wir alle dazu einladen, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen einen besonderen Tag zu erleben“, so B2Run-Standortleiter Christopher Göddertz.

Charity-Starter und Klimaschutz-Beitrag

Die Stiftung Menschen für Menschen ist auch 2026 Charity-Partner der B2Run-Laufserie. Teilnehmende können sich als Charity-Starter/-in registrieren und mit einem zusätzlichen Beitrag von 5 Euro pro Startplatz die Projekte von Menschen für Menschen unterstützen. Der vollständige Spendenbetrag fließt in die Versorgung der Bevölkerung mit sauberem Trinkwasser in ländlichen Regionen Äthiopiens, wofür bereits 2025 im Rahmen der B2Run-Firmenlaufserie rund 60.000 Euro gesammelt wurden. Darüber hinaus wird pro angemeldetem Team von der Infront B2Run GmbH im Rahmen der Kooperation ein Baum im Projektgebiet Kawo Koysha in Südäthiopien gepflanzt. 2025 konnten so 12.500 neue Bäume gesetzt werden; für 2026 strebt B2Run die Pflanzung von 15.000 Bäumen an. Menschen für Menschen setzt seit rund 45 Jahren zusammen mit der lokalen Bevölkerung ganzheitliche Entwicklungsprojekte im ländlichen Äthiopien um. Hierbei setzt die Stiftung stark auf gemeinschaftliche Aktionen und Teilhabe, ganz nach dem Motto: Zusammenstehen, dann läuft's. Weitere Informationen unter: www.b2run.de/charity

Auch in diesem Jahr leistet die B2Run-Laufserie gemeinsam mit First Climate einen wirksamen Beitrag zum Klimaschutz. Der veranstaltungsbedingte CO₂-Fußabdruck wird berechnet und unvermeidbaren Emissionen wird durch den Erwerb von CO₂-Zertifikaten aus einem verifizierten Emissionsminderungs-Projekt ein äquivalenter Klimanutzen gegenübergestellt. In der aktuellen Laufsaison unterstützt B2Run das Uganda Cookstoves-Projekt, das energieeffiziente Kochöfen an Haushalte in Afrika verteilt, um den Brennholzverbrauch zu mindern. Auf diese Weise senkt das Projekt wirksam Emissionen und trägt zur Verringerung der Entwaldung sowie zu besseren Lebensbedingungen bei. Weitere Informationen: [Klimaschutzbeitrag B2Run](#).

Europas größte Firmenlaufserie

Mit 20 Firmenläufen in ganz Deutschland bringt B2Run über 240.000 Teilnehmende aus rund 11.800 Unternehmen dazu, gemeinsam aktiv zu werden. Damit ist die Laufserie die größte ihrer Art in Europa. Jeder B2Run-Firmenlauf ist einzigartig, doch bei allen geht es um das Gleiche: Teambuilding, Gesundheitsförderung und Mitarbeitenden-Motivation. Die Laufdistanzen von 5 bis 6 Kilometern sind dabei für alle machbar und können selbstverständlich auch gehend oder im Rollstuhl zurückgelegt werden. Neben Firmen sind auch private Einzelstarter/-innen willkommen. Am Ende jedes Firmenlaufs

wartet ein emotionaler Zieleinlauf in Deutschlands große Stadien oder an anderen imposanten Locations wie dem Deutschen Eck in Koblenz.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, sich für den B2Run rund um die VELTINS-Arena anzumelden, gibt es online unter **www.b2run.de** oder direkt per E-Mail an **christopher.goeddertz@b2run.de**.

Über B2Run

Die Infront B2Run GmbH ist eine Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront und organisiert Europas größte Firmenlaufserie. Seit der Gründung 2004 verzeichnet B2Run ein kontinuierliches Wachstum. 2026 werden – präsentiert von der DAK-Gesundheit – in 18 deutschen Städten Läufe ausgetragen. Darüber hinaus verantwortet die Infront B2Run GmbH auch den BASF FIRMENCUP und die RUN5 TEAMSTAFFEL. Weitere Informationen unter www.b2run.de

Pressekontakt B2Run:

B2Run
Charlotte Quirnbach
Mail: presse@b2run.de
Tel.: 0221 6503 6758
Mobil: 0152 597 595 80

Pressekontakt B2Run Gelsenkirchen:

Zilla Agentur für Kommunikation
Tobias Böcker
Mail: tobias.boecker@zilla.de
Tel.: 0231 222 446 - 0
Mobil: 0173 25 19 210

Bildmaterial



Bildzeile (beide Motive): Das Datum für den B2Run 2026 in Gelsenkirchen steht und der Vorverkauf hat begonnen! Laufbegeisterte aus Gelsenkirchen und der Region gehen am 1. September an den Start.

Fotos: Stephan Schütze