

Pressemitteilung

17.000 Teilnehmende beim 12. B2Run an den Start gegangen

Nürnberg, 25. Juli 2024

Insgesamt 17.000 Läufer/-innen waren in diesem Jahr beim B2Run-Firmenlauf dabei – Theresa Baumgärtel und Brian Weisheit holten die Einzelsiege – 788 angemeldete „Charity-Starter“, darunter auch zwei Charity Teams mit je 60 Personen, unterstützen die DKMS gGmbH

Am 25. Juli 2024 verwandelte sich das Zeppelinfeld in einen Hotspot für Laufbegeisterte: Der zwölfte B2Run-Firmenlauf zog erneut eine riesige Teilnehmendenzahl an und sorgte in diesem Jahr für einen der Top-Werte am Standort Nürnberg. Bei idealen Laufwetterbedingungen von 24 Grad nahmen 17.000 sportliche Mitarbeitende aus 579 Unternehmen die Herausforderung an und meisterten die 6,1 Kilometer lange Strecke rund um den Dutzendteich. Pünktlich um 18 Uhr ging die erste Gruppe mit voller Energie an den Start, gefolgt von sieben weiteren Startblöcken, die im 15-Minuten-Takt auf die Strecke gelassen wurden. Lucas Del Din, Standortleiter für den B2Run Nürnberg, ist stolz auf die Dynamik in der Frankenmetropole: „Es ist immer wieder schön zu sehen, dass der B2Run in Nürnberg ein fester Bestandteil der lokalen Firmenkultur ist. Die Läuferinnen und Läufer sind mit Herzblut dabei und man merkt, wie sehr sie die Strecke lieben. Mein herzlicher Dank gilt allen Beteiligten – den Sportlerinnen und Sportlern, den Firmen, unseren Partnerinnen und Partnern sowie den enthusiastischen Zuschauerinnen und Zuschauern. Ihr Engagement und Ihre Begeisterung machen dieses großartige Event erst möglich.“

Den Startschuss gab in diesem Jahr Nürnbergs Oberbürgermeister und Schirmherr der Veranstaltung Marcus König, der selbst als Läufer teilnahm. „Ich spüre oft, wie Sport die Menschen zusammenführt. Deshalb laufe ich gerne mit anderen Teams mit. Für mich ist der B2Run eine gute Gelegenheit, mich mit den Nürnbergerinnen und Nürnbergern zu verbinden“, erläuterte König.

Jede und jeder packt an – auf und abseits der Laufbahn

Von den durchtrainierten Profisportler/-innen bis hin zu den entspannten Gelegenheitsläufer/-innen waren auch in diesem Jahr wieder alle Lauftypen dabei. Die Strecke war gesäumt von einer jubelnden Menge an Fans, die die Teilnehmenden lautstark anfeuerten. Überall entlang der Strecke und im Zielbereich waren die engagierten Helferteams zur Stelle, um die Sportbegeisterten mit kühlen Getränken zu versorgen. Zum Ende verwandelte sich das B2Run-Village schließlich in eine After-Run-Party mit DJ und Live-Musik. „Wir sind dieses Jahr zum ersten Mal dabei und sind begeistert von der Veranstaltung. Für uns ist der B2Run eine ideale Teambuilding-Maßnahme, um näher zusammenzurücken“, äußert sich Jörg Przybilla, Werksleiter Umrichterbau Nürnberg der Innomatics GmbH.

Die Bestleistungen im Überblick

In diesem Jahr holte Theresa Baumgärtel von der Firma Radsport Ibert den Gesamtsieg der weiblichen Teilnehmerinnen mit einer Zeit von 22:38 Minuten. Der erste Läufer, Brian Weisheit von uniVersa, lief die Strecke in 17:47 Minuten. In der Firmenwertung „fittester Konzern“ sicherte sich erneut Siemens Energy, dieses Mal mit insgesamt 1.070 B2Runner/-innen, den Titel. Knapp dahinter landet die Siemens AG mit 1.027 Läufer/-innen auf Platz 2, während die Siemens Mobility GmbH mit 753 Teilnehmenden die Bronzemedaille für sich entschied. Auch in der Kategorie „Firma“ wiederholte sich die Erstplatzierung mit der Faber-Castell AG, während die KWM LAW PartG mbB unter den kleinen und mittelständischen Betrieben der Region mit 56 Läufer/-innen auf Platz 1 sprintete.

3-fach Sieger: Laufen, spenden, registrieren

Traditionell mit von der Partie ist auch in dieser B2Run-Saison die DKMS. In der vergangenen Laufzeit haben mehr als 11.000 Teilnehmer/-innen bei den verschiedenen Läufen die gemeinnützige Organisation als Charity-Starter unterstützt. Dadurch sind insgesamt 55.000 Euro

Ein Unternehmen von

infr·nt

zusammengekommen, die verwendet werden, um noch mehr Menschen als potenzielle Stammzellspenderinnen zu registrieren. An diesen Erfolg hat der B2Run zusammen mit der DKMS 2024 angeknüpft und erneut die Möglichkeit geboten, als DKMS Charity-Starter anzutreten. Den Zusatzbeitrag von fünf Euro leitet B2Run vollständig als Spende an die DKMS weiter und unterstützt damit die Arbeit der gemeinnützigen Organisation im Kampf gegen Blutkrebs. Die größten Charity-Teams stellten das Unternehmen LEISTRITZ sowie die Ziehm Imaging GmbH.

Menschen und Umwelt im Mittelpunkt

Beim B2Run 2024 steht der Lauf nicht nur im Zeichen sportlicher Leistungen, sondern auch im Einsatz für Umwelt und Soziales. Jedes teilnehmende Team trägt automatisch dazu bei, indem pro Anmeldung ein Baum gepflanzt wird. Dieses Jahr hat sich das Organisationsteam ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Ende der Saison sollen 10.000 Bäume in Äthiopien wachsen und so einen nachhaltigen Unterschied machen. Gemeinsam mit der Stiftung Menschen für Menschen, die seit über 40 Jahren in der afrikanischen Region tätig ist, wird dadurch die Lebensgrundlage der Menschen im ländlichen Raum verbessert. Für den B2Run Nürnberg werden demnach 579 Baumpflanzungen auf den Weg gebracht.

Um das Event auch in diesem Jahr wieder so barrierearm wie möglich zu gestalten und allen Personen die Teilnahme zu ermöglichen, setzt B2Run auf die bewährte Zusammenarbeit mit der Rummelsberger Diakonie. Die Mitarbeitenden des Vereins beraten vor, während und nach dem Lauf zu wichtigen Themen, wie Barrierefreiheit und Inklusion, um sicherzustellen, dass alle Teilnehmenden – unabhängig von ihren individuellen Fähigkeiten und Bedürfnissen – die bestmöglichen Bedingungen vorfinden.

Klimaschutz-Beitrag seit 2017

B2Run engagiert sich intensiv für den Klimaschutz und leistet seit 2017 für die gesamte Laufserie einen freiwilligen Klimabeitrag. Denn bei der Organisation und Anreise wird ein erheblicher CO₂-Ausstoß verursacht – auch wenn das Laufen selbst eine umweltfreundliche Sportart ist. Im Rahmen der Organisation ergreifen die Veranstalter/-innen bereits einige Maßnahmen, um vermeidbare Emissionen zu verringern. So werden beispielsweise Druckmaterialien erheblich minimiert. Durch die Partnerschaft mit First Climate, die den CO₂-Fußabdruck für die gesamte Laufserie ermitteln, leistet B2Run einen Klimaschutzbeitrag durch CO₂-Zertifikate und unterstützt auf diese Weise zertifizierte Klimaschutzprojekte. In diesem Jahr wird ein Wasserkraftprojekt in Indien gefördert: Ein klein angelegtes Wasserkraftprojekt mit zwei Kraftwerken hilft, das Wasserkraftpotenzial für den Eigenverbrauch in der Region zu erschließen. Der erzeugte Strom wird in das öffentliche Netz eingespeist und trägt zur Sicherung der Energieversorgung bei, besonders in Himachal Pradesh, einem Bundesstaat mit großem Potenzial für Wasserkraft. Dadurch stellt B2Run sicher, dass die Laufserie eine ausgeglichene Ökobilanz aufweist und nachhaltig zur globalen Klimaschutzbewegung beiträgt.

Alle Ergebnisse des B2Run Nürnberg 2024 finden Sie unter:

<https://www.b2run.de/run/de/de/nuernberg/ergebnisse/index.html>

Weitere Informationen zum Klimaschutz und den unterstützten Projekten finden Sie auf:

<https://www.b2run.de/klimaschutz>

Über B2Run

Infront B2Run, Tochtergesellschaft der internationalen Sportmarketing-Firma Infront, organisiert und entwickelt Europas größte Firmenlaufserie, B2Run, die seit der Gründung im Jahr 2004 signifikantes Wachstum verzeichnet. Präsentiert von der DAK-Gesundheit, werden 2024 in 20 Städten in ganz Deutschland Läufe von B2Run ausgetragen. Weitere B2Run Läufe finden jedes Jahr in der Schweiz, Kroatien, Portugal, und Griechenland statt und bieten Unternehmen auch dort attraktive Plattformen für einzigartige Mitarbeiter-Events. Weitere Informationen unter www.b2run.de.

Pressekontakt B2Run:

Maren van Lessen

E-Mail: Maren.vanLessen@b2run.de

Tel.: 0221 6503 6723

Pressekontakt Agentur:

Jasmin Di Maria

E-Mail: jasmin.dimaria@kontext.com

Tel.: 0911 97478 26